



На правах рукописи

ИГАМОВА СУРАЙЁ ГАЙРАТОВНА

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕРВЬЮ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ
ГАЗЕТАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (2009-2014ГГ.)**

Специальность 10.01.10 – «Журналистика»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Душанбе – 2017

Работа выполнена на кафедре печатных СМИ и PR Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Научный руководитель: **Муллоев Шариф Бокиевич**
доктор филологических наук,
доцент

Официальные оппоненты: **Азимов Аъзам Холматович**
доктор филологических наук, профессор
кафедры телевидения и радиовещания
Таджикского национального университета

Муминджонов Зулфиддин
кандидат филологических наук, доцент
кафедры телевизионной журналистики
института искусств им. М. Турсунзаде

Ведущая организация: Кургантюбинский государственный университет имени Носира Хисрава.

Защита диссертации состоится 20. 09.2017 года в 15.00. на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертации при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г. Душанбе, ул. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30; <http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан «___» _____ 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук,
доцент



Аминов Азим Садыкович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Процессы демократизации общественной жизни, переход к рыночной экономике, а также появление новых информационных технологий (Интернет) кардинально видоизменили систему отечественных СМИ, существенно приблизив ее к потребителю. Объективные процессы, происходящие в стране в целом и в медиапространстве, в частности, обуславливают все возрастающий интерес научного сообщества к вопросу о трансформации традиционных жанров и эволюционных процессов, характерных для всей системы жанров таджикской прессы.

Необходимость изучения жанровых модификаций на примере русскоязычных газет республики Таджикистан определяется тем, что современная журналистика становится более свободной по стилю и нацеливается на диалог с читателями.

На сегодняшний день жанровые преобразования прослеживаются и в традиционных подходах к вопросу о жанрообразовании. Прежняя общепринятая классификация жанров – информационные, аналитические и художественно – публицистические – заметно устарела. «Ускоренный темп жизни, информационный бум диктуют изданиям соответствующие формы подачи информации. Многие газеты ориентируют журналистов на небольшие по объему – 100-120 строк – материалы не только информационных, но и аналитических жанров с многочисленными деталями, лаконичной аргументацией, без лишних слов»¹. Подобные процессы заметно влияют на динамику развития журналистских текстов. В этой связи можно нередко слышать о размывании границ между классическими жанрами, например в интервью, которое сегодня, особенно на страницах отечественных русскоязычных изданий, выделяется своей активностью и частотностью употребления.

В настоящий момент в условиях глобализации информационного процесса, предполагающей модернизацию всей коммуникационной системы, трудно представить себе издание, в котором интервью отсутствует. «Сравнивая прессу наших дней и прессу тридцати-сорокалетней давности, замечаешь, что интервью стало если не стеновым хребтом, то уж ребрами печатных изданий точно, - отмечает по этому поводу Д. Стахов. - Интервью подмяло под себя все прочие жанры, а вернее, в значительной степени вобрало их в себя, став не просто изложением ответов на поставленные вопросы, но и публицистической статьей, и репортажем, и философским эссе, и пасквилем, и фельетоном, и

¹ Нуралиев А. Н., Брукер Н. И., Афсахзод А. А. Информационные жанры печати: уч. пособие. – Душанбе: Деваштич, 2005. – С. 16.

информационной заметкой»². В современных русскоязычных изданиях РТ интервью – информационный инструмент, обеспечивающий лучшее освоение информации аудиторией при помощи коммуникации как взаимодействия. Интервью позволяет газете информировать общественность о значительном событии, важном начинании, привлечь внимание к актуальной проблеме, узнать авторитетное мнение по тому или иному существенному вопросу. Информационный факт, событие нередко нуждаются в истолковании и разъяснении, поэтому в этом случае «интервью – эффективная форма убеждения. Оценка и комментарий авторитетного лица придает выступлению газеты большую силу убедительности»³.

Информирование, в отрыве от общения с людьми, вряд ли способно создать полноценную картину, даже если наполнит публикацию необходимыми деталями. К тому же «большие и неструктурированные потоки информации, под воздействием которых постоянно находится современный человек, нередко оказывают негативное давление на психику, затрудняют процесс принятия решений, способствуют возникновению так называемого синдрома «информационной усталости»⁴. Разговор же с компетентным собеседником может не только представлять интерес с точки зрения метода получения сведений, но и быть интересным, как текст, жанр. В силу таких своих качеств, как прямая речь источника, диалоговый режим передачи сведений, возможность передачи информации «из первых рук», особая удобочитаемость и легкость восприятия, интервью уже давно используется профессионалами как наиболее популярный формат печатных СМИ⁵.

Однако при всей очевидной популярности и востребованности данного жанра в развитии теоретической мысли отчетливо наметились изменения взглядов на интервью. Краеугольным камнем актуализации вопросов стала проблема определения места интервью в жанровой системе журналистики. Если до 90-х годов XX века большинство теоретиков относили интервью к информационному жанру, назначение которого – в трансляции информации «от первого лица», то на современном этапе сформировалась концепция, согласно которой интервью вбирает в себя признаки других жанров, подходит для создания аналитических материалов и обладает мощным изобразительно-выразительным потенциалом.

² Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение. М., 2000. Учеб. пособие. – 2-е изд., исправл. – Мн.: Новое знание, 2001. – С 28.

³ Петрова Л.И. Редакционная подготовка газетно-журнальных изданий. Редакционно-издательская подготовка газетно-журнальных изданий: тексты лекций для студентов специальности. – Минск: БГТУ, 2006. – С. 34

⁴ Янчева Н. Ю. Автопортрет в интервью//Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук. – Воронеж, 2011. – С. 3.

⁵ Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи / В.Г. Костомаров - М.: МГУ, 1994. – С. 14

Необходимость исследования жанра интервью и его структурно - тематических особенностей, по мнению автора, была вызвана отсутствием теоретических и практических рекомендаций по ведению и по подготовке интервью к печати, с учетом существующих правил печатной журналистики в независимом Таджикистане, а также нарастанием противоречий в журналистской практике, связанных с перениманием техник и тактики ведения интервью у журналистов России и других стран. Кроме того, актуальность темы исследования определяется потребностью в анализе и обобщении современных тенденций, существующих и развивающихся в коммуникативном поле медиасредств, а также недостаточной изученностью разных жанровых модификаций интервью, в том числе такого типа интервью, как социологическое исследование, которое, как показывает практика, имеет устойчивую тенденцию распространения на страницах русскоязычных СМИ РТ. В связи с этим нарастает потребность в комплексных исследованиях жанра, учитывающих современные научные подходы и открытия, при этом отвечающих современным потребностям практической деятельности русскоязычных газет РТ.

Степень научной разработанности проблемы. В теоретическом плане до 1980 года практически единственной работой, посвященной жанру интервью, было исследование В.А. Тищенко «Интервью в газете: теория и практика развития жанра», в котором автор обращал внимание «на отсутствие специализированных исследований, посвященных жанру интервью и его разновидностям...»⁶.

В годы независимости Таджикистана актуальные проблемы истории и теории периодической печати, как советской эпохи, так и периода независимости стали предметом пристального внимания ученых. Особое внимание исследователей привлекли вопросы, касающиеся развития жанровой системы отечественных печатных изданий на предмет выявления особенностей, тенденций, трансформаций и других процессов, вызванных модернизацией всей коммуникационной системы РТ. Данный аспект послужил основой для научных изысканий в работах таких исследователей, как: А.С. Садуллаев, А.Н. Нуралиев, Ш.Б. Муллоев, Дж.М. Садуллаев, М. А. Абдуллаев, М. Б. Муродов, А. Рахимов, И. Х. Хужаназарова, И. В. Лекаркин, Ш. М. Тоирова и других.

В теоретических исследованиях в области журналистики, таких как «Теория публицистики» и «Жанры публицистики» И. К. Усмонова⁷, «Горизонты публицистики» А. С. Садуллаева⁸ жанр интервью рассматривается

⁶ Тищенко В.А. Интервью в газете: теория и практика развития жанра: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. филолог. наук: 10.01.10 / Тищенко Виктор Александрович. – М., 1980. – С. 5

⁷ Усмонов И. К. Теория публицистики / И. К. Усмонов – Душанбе: Ирфон, 1999. – С.98

⁸ Садуллоев А. А. Горизонты публицистики / А. А. Садуллоев - Душанбе: РТСУ, 2009. – С. 125

фрагментарно. А. Н. Нуралиева, А. Афсахзода, Н. Бруккер в коллективном труде «Информационные жанры печати» описали основные виды печатного интервью и отметили редкость эффективного использования данного жанра таджикскими журналистами на примерах интервью русскоязычных газет Таджикистана⁹. Вопросы изменения жанров журналистики рассматриваются А. Н. Нуралиевым Д. Х. Самадовой в отдельных научных статьях, где авторы отмечают, что таджикские журналисты меняют устоявшиеся виды интервью в развернутые структурно-содержательные жанровые формы. Существенным подспорьем для нас послужили диссертационные исследования И. Х. Хужаназаровой¹⁰ И. В. Лекаркина¹¹. Особенность данных работ заключается в том, что авторы рассматривают различные теоретические и практические аспекты развития современных отечественных русскоязычных изданий, и в том числе обращают внимание на такой важный для нас вопрос, как эволюция разговорных жанров, в особенности, интервью.

Однако необходимо отметить, что в научных изысканиях вышеперечисленных авторов жанр интервью рассматривается лишь частично, в совокупности с другими аспектами развития системы печатных СМИ РТ. Поэтому утверждать о конкретизированном подходе к научному осмыслению сложного комплекса вопросов, связанных со структурой и содержанием интервью в русскоязычных газетах Республики Таджикистан на основе косвенных и контекстуальных исследований не представляется возможным. Значительный интерес, помимо работ отечественных исследователей, для нас представили результаты научных изысканий российских ученых, предпринявших попытку рассмотреть жанр интервью посредством новых методологических ориентиров.

Методико-технологический подход характерен для работ таких исследователей, как Г. В. Лазутина, М. И. Шостак, М. М. Лукина. Опираясь на системную и глубокую проработку интервью как метода, авторы выделили когнитивный принцип интервьюирования.

Последователи коммуникативно-познавательного подхода (А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, С.Н. Ильченко) подчеркивают интеграционные процессы, лежащие в основе современного жанрообразования, обозначают линии взаимоотношений жанров, выделяют публицистические формы, природа

⁹ Нуралиев А. Н., Брукер Н. И., Афсахзод А. А. Информационные жанры печати: уч. пособие / А. Н. Нуралиев, Н. И. Брукер, А. А. Афсахзод – Душанбе: Деваштич, 2005. – С. 73

¹⁰ Хужаназарова И. Х. Тенденции развития русскоязычных СМИ в период независимости Республики Таджикистан: дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10.01.10 / Хужаназарова Идимо Хасановна – Душанбе, 2013. – 167 с.

¹¹ Лекаркин И. В. «Народная газета» в системе периодической печати Таджикистана: дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10. 01.10 / Лекаркин Игорь Владимирович – Душанбе, 2015. – 206 с.

которых наиболее полно раскрывается в эпоху коммуникации. Представитель феноменологическо-коммуникативного подхода М. К. Барманкулов попробовал посмотреть на интервью с точки зрения интеграции типов СМИ, печати, радио и телевидения. Эта попытка была не просто продуктивной, она фактически подтвердила «электронное происхождение» интервью.

Отдельную группу составляют работы исследователей, осветивших проблему интервью с точки зрения структуры, семантики, прагматики, стилистики и коммуникативной стратегии. Сюда вошли такие авторы, как: Н. М. Вахтель¹², Ю. В. Красноперова¹³, Н. И. Лавринова¹⁴, В. А. Скворцова¹⁵, И. В. Шалина¹⁶.

Также существенный интерес для нас представили работы, посвященные различным видам интервью: Е. Б. Сахнова¹⁷, В. В. Сыченков¹⁸, В. И. Фролова¹⁹, Е. В. Швец²⁰, Н. Ю. Янчева²¹.

Цель и задачи диссертационного исследования – охарактеризовать структуру и содержание жанра интервью в русскоязычных газетах РТ, опираясь на содержательно - коммуникативный подход.

Для достижения указанной цели определены и выдвинуты следующие задачи:

- определить место интервью в современной системе печатных СМИ РТ;
- проанализировать особенности жанровой эволюции в современных русскоязычных газетах РТ;

¹² Вахтель Н. М. Высказывание в позиции газетного заголовка : семантика и прагматика: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. док. филолог. наук: 10. 01.10 / Вахтель Н. М. – Воронеж , 2005. – 31 с.

¹³ Красноперова Ю.В. Дискурсивные стратегии участников интервью: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук: 10.02.20 / Красноперова Ю.В. - Иркутск, 2005. – 19 с.

¹⁴ Лавринова Н. И. Текстовая актуализация речевого поведения коммуникантов в политическом интервью: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10.02.20 / Лавринова Н. И. – Архангельск, 2009. – 28 с.

¹⁵ Скворцова В. А. Текстовое пространство интервью: модель организации//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. Выпуск № 3 / 2011. С. 99-102.

¹⁶ Шалина И.В. Взаимодействие речевых культур в диалогическом общении: аксиологический взгляд: дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10.02.20/ Шалина И.В. – Екатеринбург, 1998. – 204 с.

¹⁷ Сахнова Е. Б. Жанр интервью и его модификации// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. Выпуск № 4 / том 13 / 2013. С. 98-103.

¹⁸ Сыченков В. В. Интервью-портрет как тип коммуникации (на материале российских печатных еженедельников 1985-1996 гг.): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук. – Казань, 2007. – 18 с.

¹⁹ Фролова В. И. Экспертное интервью для делового интернет-СМИ: специфика моделирования медиатекста//Медиаскоп. Электронный научный журнал. Выпуск №4. 2014 г.// <http://www.mediascope.ru/node/1644>

²⁰ Швец Е. В. «Звездное» интервью в коммуникативно-прагматическом аспекте: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: Швец Е. В. – Калининград, 2008. – 24 с.

²¹ Янчева Н. Ю. Автопортрет в интервью: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10.01.10 / Янчева Н. Ю. – Воронеж, 2011. – 22 с.

- выявить жанровую специфику интервью в русскоязычных газетах РТ и определить коммуникативные особенности жанра;

- рассмотреть жанр интервью в контексте жанрообразования печатных СМИ РТ;

- рассмотреть структурно-композиционную модель интервью и, опираясь на практический материал исследуемых газет, выявить наиболее характерные ее элементы;

- установить наиболее часто используемые стили интервьюирования, и способы их реализации в тексте интервью;

- проанализировать проблемно-тематическое русло интервью в русскоязычных изданиях РТ.

Объектом исследования послужили материалы газет «Азия Плюс», «Вечерний Душанбе», «Авиценна», «Вечерка», «Дайджест-Пресс», «Бизнес и Политика», «Народная газета».

Предмет исследования: структура и содержание жанра интервью в русскоязычных газетах РТ.

Исследовательская проблема. Выявить, каковы типологические особенности структуры и содержания интервью в условиях современной модернизации жанровых форм в журналистике РТ.

Гипотеза исследования. Жанр интервью в условиях трансформации коммуникативного поля РТ представляет собой эффективный формат подачи информации на газетной полосе, динамика развития его структуры и содержания придаёт ему универсальный характер.

Методы исследования опираются на достижения отечественной и зарубежной науки. Ключевыми методами исследования стали коммуникативно - психологический анализ, гипотетико-индуктивный метод, описательный метод, интерпретация, контекстуальный анализ, анкетирование, наблюдение, интервью с экспертами, сплошная выборка и прием количественного подсчета.

Теоретико-методологической основой исследования послужили работы известных ученых Таджикистана и России, в которых содержатся результаты осмысления особенностей жанровой системы современных печатных СМИ. Это труды таких исследователей, как Е. В. Ахмадулин, А. А. Афсахзод, А. К. Бобков, Н. И. Брукер, В. Н. Вакуров, В. В. Ворошилов, С. М. Гуревич, М. Н. Майданова, А. Н. Нуралиев, Б. В. Стрельцов, А. А. Тертычный, В. В. Ученова, В. Л. Цвик, Т.И. Фролова, М. Черепанов, Л. В. Шибаета и др. Непосредственно в области интервью важной теоретико-методологической основой стали труды С. И. Галкиной, О. В. Голика, С. Н. Ильченко, М. Н. Ким, А. В. Колесниченко, М. Лукиной, Т. Е. Янко и др. **Научная новизна исследования** заключается в

том, что на основе системного анализа современного состояния и подходов к интервью впервые исследован жанр интервью в контексте русскоязычных газет РТ, выявлены критерии видообразования интервью с учетом жанрообразования печатной журналистики РТ, установлены использованные в нем средства и приемы подачи информации, выявлены языковые особенности коммуникативного поведения участников интервью и способы их передачи в газетном тексте, проанализирована реализация этого жанра в коммуникативной практике отечественных русскоязычных журналистов. Также уточнены механизмы, с помощью которых осуществляется отображение общественно-важных вопросов в интервью, и способы их воплощения на страницах современной русскоязычной прессы РТ.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что в работе систематизирован и обобщен опыт становления жанра интервью, выявлены условия эффективности интервью, обозначены исторические предпосылки развития жанра и сформулированы его признаки в новых, современных условиях развития русскоязычных газет РТ, выявлены структурные и коммуникативные качества жанра интервью, свидетельствующие о наличии возможности управления интересом читателей путем воздействия на информационные потребности целевой аудитории. Выводы диссертационной работы в качестве теоретической базы могут быть полезны при дальнейшем комплексном изучении различных аспектов деятельности русскоязычных СМИ Республики Таджикистан.

Практическая значимость исследования определяется его проблематикой и полученными результатами. Поскольку в диссертации исследуются особенности структуры и содержания интервью в русскоязычных газетах Республики Таджикистан, ее результаты могут применяться в работе журналистов периодических изданий, а также при обучении студентов отделения журналистики и смежных специальностей стратегиям ведения интервью и тактикам последующего его оформления в готовый текст.

Хронологические рамки исследования (2009-2014 гг.) определены тем, что в этот период, в общественно - политической жизни страны произошли значительные изменения: в частности, после урегулирования гражданского конфликта в республике наметилась поступательная тенденция развития экономики, сформировались устойчивые механизмы общественных отношений, что значительно повлияло на всю систему массовых коммуникаций Таджикистана. Для указанного периода стало характерным формирование жанровой палитры и приоритетной тематики русскоязычных печатных СМИ, что стало предметом обсуждения, как теоретиков, так и практиков отечественной журналистики. Этап развития СМИ Республики Таджикистан,

охватывающий 2009 - 2014гг., охарактеризован в теории таджикской журналистике, как этап эволюционного, стабильного развития русскоязычных СМИ. На этом отрезке времени популярность периодических изданий на русском языке сохраняет тенденцию дальнейшего роста, что можно проследить на примере русскоязычных газет Таджикистана. То есть, несмотря на снижение русскоязычного пространства в республике, тиражи подобных изданий остаются достаточно высоки.

Основные положения, выносимые на защиту:

1) Интервью, в условиях модернизации жанров, может объединять в себе элементы информационных, аналитических и художественно – публицистических форм.

2) Жанровая специфика интервью определяется позицией журналиста, его стилем интервьюирования, а также приёмами репрезентации своей стратегии в тексте.

3) Коммуникативная проработка структурных элементов и смыслового содержания вопросов делает результат организации интервью в газете более эффективным.

4) Типологические отличия жанра интервью в русскоязычных газетах РТ достигаются посредством использования журналистом тактик ввода, развития и закрытия темы, установления им истинности информации, оценки, контроля понимания и передачи аудитории смыслового процесса интервьюирования и поиска путей раскрытия темы.

5) Интервью русскоязычных СМИ РТ представляет собой сложный вид текста, который сочетает в себе предварительно подготовленный, спонтанно порождаемый и периодически возобновляемый варианты его проявления.

Апробация работы. проводилась на международных, республиканских, внутривузовских научно-практических конференциях.

Основные положения по теме исследования нашли своё отражение в шести публикациях, в том числе в трёх из перечня ВАК.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, включающих 3 параграфа, заключения, списка использованных источников и научной литературы. Содержание работы изложено на 167 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность заявленной темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется методологическая, теоретическая и эмпирическая базы исследования, характеризуется его новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «**Теоретические основы жанра интервью в контексте исследования газетных жанров РТ**» анализируется положение интервью в жанровой системе современной журналистики, сопоставляются подходы к оценке жанра и возможности его отнесения к различным жанровым группам. В современном мире поток информации, получаемый людьми, характеризуется повышенной оперативностью, поэтому особо подчеркивается положение, занимаемое интервью в жанровой системе. В первом параграфе «**Интервью в системе жанров печатных СМИ**» автором рассматривается, в первую очередь, суть данного жанра, которая, по мнению ряда исследователей, заключается в «получении мнения по какому-либо актуальному событию, а также выяснение мнения, точки зрения. Значение интервью заключается и в том, что читатель узнает компетентное, авторитетное мнение, суждение по тому или иному вопросу, представляющему интерес для широкой общественности»²². Изучение специальной литературы позволило обнаружить большое число определений, характеризующих данный жанр, что объясняется распространенностью интервью, частым его использованием в печати, радио и телевидении. В частности, автором выделены следующие определения:

«Интервью – метод сбора социальных данных на индивидуальном уровне»²³.

«Интервью - (англ. interview - беседа с глазу на глаз) – особый вид исследовательского общения с индивидом, применяемый в качестве метода сбора информации, который практикуется применяется в социологии, психологии, журналистике, медицине, криминологии»²⁴. Однако диссертант склонен разделить точку зрения С.Н. Ильченко, который предлагает, безусловно, наиболее точное определение интервью: «Интервью – целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с интервьюируемым в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес»²⁵.

Для более детального и исчерпывающего понимания сути данного жанра и его места в современной жанровой системе рассматриваются истоки возникновения интервью, его эволюция на протяжении развития искусства ведения диалога, начиная от философских диалогов Платона, первых

²² Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. Пособие / А. К. Бобков – Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. – С. 12.

²³ Социологический Энциклопедический Словарь// <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/k/intervju.html>

²⁴ Социологический Энциклопедический Словарь// <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/k/intervju.html>

²⁵ Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве: учебное пособие / С. Н. Ильченко. – СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. – С. 50.

прообразов газет в эпоху Юлия Цезаря и заканчивая закономерностями, приведшими в начале XX века к окончательному выделению интервью в самостоятельный жанр.

В советской теории журналистики первоначально закрепились представление об интервью как информационном жанре. Однако в 90-е годы XX века были сделаны большие шаги по вынесению интервью за рамки информационной группы жанров. А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, М. И. Шостак отметили большие аналитические и образные возможности интервью. Если рассматривать данный вопрос с позиций современных реалий, то уместно сослаться на исследования В. В. Сыченкова, который систематизировал разрозненные наработки теоретиков и практиков 90-х годов и сформировал в единую систему интервью, согласно которой разновидности интервью присутствуют в информационной, аналитической и художественно-публицистической группе жанров²⁶. В силу этих обстоятельств в современных научных кругах высказывается предположение о необходимости причислить интервью к совершенно особому, гибриднему образованию, стоящему особняком в жанровой системе по причине того, что оно впитало в себя черты почти всех основных журналистских жанров. С другой стороны, не смотря на сложности определения места интервью в жанровой системе, бесспорными остаются родовые признаки, свойственные исключительно этому жанру: во-первых, по предмету отображения в интервью всегда выражается чье-то мнение по поводу того или иного события или явления; во-вторых, по функциональной заданности это должна быть беседа (при этом количество собеседников и их представленность не имеют значения)

Во втором параграфе **«Традиционные классификации интервью в контексте исследования структуры и содержания жанра»** на основе имеющихся научных разработок рассматриваются основные виды интервью. Анализ различных классификаций данного жанра, как традиционных (В. Д. Пельт²⁷, А. А. Тертычный²⁸, Н. Г. Богданов и Б.А. Вяземский²⁹), так и более современных (А. А. Грабельников³⁰, М. И. Шостак³¹, Е. В. Черникова³²),

²⁶ Сыченков В. В. Интервью-портрет как тип коммуникации (на материале российских печатных еженедельников 1985-1996 гг.): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10.01.10 / Сыченков В. В. – Казань, 2007. – 18 с.

²⁷ Теория и практика советской периодической печати / Под ред. В. Д. Пельта. – М.: «Высшая школа», 1980. – 376 с.

²⁸ Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.

²⁹ Справочник журналиста / Под ред. Н. Богданова, Б. Вяземского – М.: Лениздат, 1971 г. – 688 с.

³⁰ Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе / А. А. Грабельников - М.: Аспект Пресс - 2001. – 274 с.

³¹ Шостак М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак – М.: МГУ - 1998. – 98 с.

основанных на знании эволюционных процессов жанрообразования, позволил автору прийти к твердому убеждению, что в не зависимости от подходов в основу классификации видов интервью положены следующие характеристики: предмет отображения, целевая установка (функция) беседы, метод отображения. Другими словами, по меткому выражению М. Н. Ким, «три несущих кита, на которых держится не только жанр интервью, но и другие жанры журналистики»³³ – предмет, функция, метод – обуславливают то факт, что классификации видов интервью во многом повторяются. Поскольку в рядах исследователей нет единства по вопросу классификации, в частности, к каким жанровым группам отнести интервью (получается, что и к информационным, и к аналитическим, и к художественно-публицистическим), собственно говоря, в строгой классификации, по мнению автора, нет особой необходимости, так как видов интервью действительно много, и они пересекаются, проникают друг в друга, отнюдь не свидетельствуя о намерении журналиста исказить жанр или вид.

Опираясь на анализ публикаций в русскоязычных газет Республики Таджикистан в период с 2009 по 2014 гг., автор, при всей сложности и неоднозначности подходов к вопросу о классификации видов интервью, выделил практически все жанровые формы интервью. В числе наиболее распространенных видов данного жанра выделены следующие: интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-сообщение, интервью-мнение, коллективное интервью, различные модификации портретного интервью (событийное, биографическое, политическое, юбилейное, «звездное»), интервью-монолог, социологический опрос. Каждая из указанных жанровых форм интервью подкреплена автором конкретными примерами публикаций, взятыми из таких печатных изданий, как «Азия-плюс», «Вечерний Душанбе», «Народная газета», «Авиценна», «Вечерка», «Дайджест-Пресс».

В третьем параграфе **«Основные характеристики структурно-композиционной модели интервью»** рассматриваются особенности основных элементов текстовой конструкции, характерные для публикаций в русскоязычных изданиях в жанре интервью. Опираясь на мнения теоретиков по данному вопросу, автор детально анализирует архитектуру заголовочного комплекса, состоящего из таких текстовых элементов, как название тематической полосы, рубрики, шапки, заголовков, подзаголовков, внутренние заголовки, лид, авторское вступление к интервью, различного рода врезки, прием «разработки мотива» и др.

³² Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 414 с.

³³ Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / М. Н. Ким – СПб.: Питер, 2011. – С. 289.

Для ориентирования читателя в массиве газетных материалов, интервью публикуются под определенной тематической рубрикой, по названию которых аудитория может определить: актуальность материала («Актуально»), источник информации («Мнение», «Из первых уст», «У нас в гостях», «Портрет недели»), номинацию героя произведения («Человек», «Общество»), тематическую направленность беседы («Медицинский калейдоскоп», «Закон и порядок», «Криминал», «Столица») и т. д.

Далее следует работа над заголовком, который, «является первым сигналом смысловой наполненности произведения» и «минимальной единицей речевой деятельности как целенаправленного речевого действия автора»³⁴. Как отмечает К. Прохорова, заголовок во многом «автономен, что подчеркивается и его независимым от текста положением, и семантической обособленностью»³⁵. Именно эта автономность заголовка от остального текста интервью определяет его двойственность. По мнению автора, именно такая двойственная природа заголовка позволяет журналистам в некоторых случаях заявлять в нем наиболее пикантную и броскую тему, чтобы тем самым заинтриговать читателя, – например: «Мечети «под колпаком»³⁶; «Не хочу идти к людям, ведь я бомж...»³⁷; «Зулайхо Махмадшоева: «не хотелось бы попасть в руки гаишников»³⁸. Другой характерной особенностью заголовка интервью является принцип выделения главной мысли, высказанной героем произведения. Например: «А. Касымов: «В армии главное – боевой дух!»³⁹, «С. Сафаров: «Противоречия вокруг Рогуна - временное явление»⁴⁰. Однако при рассмотрении заголовков интервью в отечественной русскоязычной прессе диссертант отмечает, что наиболее сильным прагматическим воздействием обладают заголовки, оформленные как вопросительные или восклицательные предложения, направленные на увеличение выразительности всего текста: «Кто они, поджигатели?»⁴¹; «Желтуха в столице: нет причин для беспокойства?»⁴².

Не менее важную функцию в структурно-композиционном плане интервью выполняет лид или первый абзац текста, который обычно

³⁴ Бычковская Н. В. Заголовок массмедийного интервью в аспекте лингвистической прагматики// Российский гуманитарный журнал. Выпуск № 1 / том 5 / 2016. – С. 59.

³⁵ Прохорова К. Заголовочный комплекс как текст // Невский наблюдатель. 1997. № 1. – С. 47

³⁶ Мечети «под колпаком»//Азия-плюс, №9 (892) 03.02.2014.

³⁷ Ходжиматова М. Не хочу идти к людям, ведь я бомж...//Вечерка, №36, 04.09.2013.

³⁸ Кадырова Г. Зулайхо Махмадшоева: «не хотелось бы попасть в руки гаишников»//Дайджест-Пресс, № 6 (997), 01.02.2014.

³⁹ Мирсаидов Х. А. Касымов: «В армии главное – боевой дух!»//Азия-плюс, №16 (899) 27.02.2014

⁴⁰ Тоджиддинов А. С. Сафаров: «Противоречия вокруг Рогуна - временное явление»//Азия-плюс, №24 (543) 14.05.2010

⁴¹ Клычева А. Кто они, поджигатели?//Вечерний Душанбе, №17 (753), 26.04.2012.

⁴² Желтуха в столице: нет причин для беспокойства?//Азия-плюс, №97 (882) 26.12.2013.

выделяется в публикации жирным шрифтом, редко курсивом, и состоит из трех-четырёх предложений. Подобно заголовку, лид помогает журналисту заранее настроить читателя на определенное восприятие последующего текста интервью. Лид может содержать основные данные о человеке – его род деятельности, регалии, достижения, или «формулировать установочное положение на восприятие и осмысление собственно экспертного мнения и вводить читателя в атмосферу беседы»⁴³.

Содержательная часть интервью представлена системой вопросов-ответов, т.е. основное пространство интервью в структурно-композиционном аспекте – это тесное взаимодействие вопросно-ответных реплик, характеризующих коммуникативную деятельность интервьюера и интервьюируемого. При этом основной единицей коммуникативно-речевой структуры интервью считается реплика, которая, сцепляясь с другой репликой, создает диалогическое единство или «обмен двумя высказываниями, из которых второе зависит от первого, порождено им и в своей языковой форме отражает эту зависимость»⁴⁴. Проведенный автором анализ публикаций в русскоязычных изданиях РТ показал, что тексты большинства интервью, за исключением социологических опросов, представлены следующими разновидностями диалогических единств:

1. *Вопрос – рассуждение.*
2. *Повествование – повествование.*
3. *Вопрос + рассуждение – рассуждение.*
4. *Повествование + вопрос – рассуждение.*
5. *Вопрос + рассуждение + вопрос – рассуждение.*
6. *Вопрос + вопрос – повествование.*

Что касается развернутости диалогические единства могут быть представлены следующими сочетаниями:

1. Краткий вопрос – краткий ответ;
2. Развернутый вопрос – краткий ответ.
3. Краткий вопрос – развернутый ответ.
4. Развернутый вопрос – развернутый ответ.

Наконец, последняя часть интервью – заключение – ставит в беседе логическую точку. Это может быть ответ интервьюируемого на итоговый вопрос или заключительное суждение журналиста, своего рода «послесловие». Как показывает практика, завершающая часть интервью в русскоязычных

⁴³ Фролова В. И. Экспертное интервью для делового интернет-СМИ: специфика моделирования медиатекста//Медиаскоп. Электронный научный журнал. Выпуск №4. 2014 г.// <http://www.mediascope.ru/node/1644>

⁴⁴ Шведова Н.Ю. Очерки по синтаксису русской разговорной речи: учебник / Шведова Н.Ю. – М.: Академии наук СССР, 1960. – С. 115.

изданиях бывает представлена несколькими вариантами.

Произвольное завершение, когда интервью кажется незавершенным, создается впечатление, что перед нами лишь отрывок публикации.

Ритуальное завершение. Характерной особенностью такого завершения является применение этикетных форм, используемых в речи, когда собеседники, завершив беседу, совершают ритуал прощания: выражают благодарность, высказывают пожелания друг друга и т.п. Так, в практике журналистов столичной газеты «Авиценна» традиционно многие портретные интервью завершается вопросом о пожеланиях собеседника читателям издания. Например:

- И в заключение, что бы Вы пожелали нашим читателям и многомиллионной молодежи, которые обожают БАХУ84?

- Любите ваших родителей, и будьте им поддержкой в их жизни. Также читайте газету «Авиценна», и будете здоровы⁴⁵.

В завершении анализа, автор отмечает, что непосредственная работа над текстом интервью – это выбор структуры изложения, который во многом зависит от того, какой тон и какое направление избрал собеседник журналиста. Способ работы журналиста над текстом интервью – важнейшая составная часть творческой деятельности, связанная с конкретным воплощением речевого материала в готовое произведение. Особенностью данной работы является то, что в интервью журналист выступает в определенной мере как соавтор в создании текстового материала. При этом многие вопросы, связанные с композиционным построением материала, с прагматической направленностью заголовков интервью на адресата, с формированием оригинального начала и завершением интервью решаются журналистом самостоятельно, а это невозможно без наличия и успешной реализации значительного творческого потенциала.

Вторая глава **«Трансформация жанра интервью в русскоязычных газетах РТ периода независимости»** посвящена исследованию особенностей эволюции жанра интервью в период с 2009 по 2014 гг. Отдельно затрагиваются стилистические и тематические особенности подачи материала посредством данного жанра.

В первом параграфе **«Анализ современного состояния жанра интервью в русскоязычных газетах РТ»** рассматривается тенденция, наблюдаемая в современной отечественной журналистике, которая связана с активной эволюция жанров, проявляющаяся, в частности, в трансформации традиционных газетных жанров, а также в синкретизме признаков различных классических жанров журналистики в одном публицистическом дискурсе.

⁴⁵ Зайнудинова С. БАХА 84: «Я люблю бегать по утрам»// Авиценна, № 20 (760) 16 мая 2013.

Говоря о современных русскоязычных печатных изданиях РТ, автор заостряет внимание на изменениях, вследствие которых журналисту периода суверенитета современными теоретиками были предложены различные подходы и к понятию «жанр», и к классификации жанров.

Рассматривая непосредственно эволюционные процессы внутри жанровой формы интервью, диссертант считает необходимым отметить следующие особенности, которые не были свойственны данному жанру, в частности, в советский период:

- стала увеличиваться содержательно-смысловая роль журналиста в беседе;

- отношение к собеседнику, как источнику информации преобразуется в интерес к нему самому как к личности;

- локально-информационная, комментаторская задача беседы сменяется обменом мнениями как импульсом к постановке проблемы, началу широкой дискуссии.

Именно на базе этих изменений, по мнению В. В. Ученовой, «жанр классического журналистского интервью преобразовался в социально-проблемный, проблемно-психологический или историко-биографический диалог»⁴⁶.

В процессе изучения практического материала также выявлено явление, когда в рамках одной разновидности жанра интервью наблюдались признаки другой его разновидности, и, более того, – структурные элементы и фрагменты совершенно иного жанра. В качестве примера такого синтеза служит интервью с политологом, одним из бывших лидеров народного движения «Растохез» Мирбобо Миррахимом, которое на первый взгляд производит впечатление типичного интервью-монолог, поскольку текстовое пространство состоит из ответов интервьюируемого на вопросы, предложенные журналистом в преамбуле материала. Однако, апеллируя к предметной ориентации данного материала, автор обнаруживает жанровые признаки, указывающие на принадлежность к интервью-мнению, поскольку речь интервьюируемого не что иное, как развернутый комментарий специалиста по обозначенной проблеме.

В то же время в речи героя проскальзывают элементы, указывающие на библиографический характер повествования, то есть налицо признаки интервью-портрета. Наконец, по методу отображения данное интервью весьма тяготеет к художественно-публицистическим жанрам, в частности, очерку. Так, начало монолога героя воспринимается как «короткое повествовательное

⁴⁶ Ученова В. В. Метод и жанр: диалектика взаимодействия // Методы журналистского творчества / Под ред. В. М. Горохова. М.: Просвещение - 1982. – С . 83.

произведение, основной целью которого является образная иллюстрация или образная информация»⁴⁷. По существу, начало речи героя – это короткий рассказ о посещении мечети-усыпальницы Мавлоно Яькуби Чархи на восточной окраине Душанбе⁴⁸.

Взаимопроникновение жанров, появление синтезированных жанровых форм на базе интервью, построение композиции журналистского произведения с использованием речевых вставок персонажей – все эти явления можно считать проявлением эволюционного начала, заложенного в природе диалога. Изменения в реальной жизни также влекут за собой изменения в журналистской практике, что выражается в постоянной эволюции жанровой палитры и появлении новых жанровых разновидностей интервью.

Во втором параграфе **«Стилистические особенности жанра интервью, как способа отражения действительности»** рассматривается прогрессивное развитие жанра интервью, в ходе которого языковые и стилистические особенности речи современного интервью оказались в тесной зависимости от поступательных процессов развития общества, наметившимся в постперестроечное время. В переменах, которые можно было наблюдать в период 90-х годов, в определенной мере отразилось свойство гражданского общества постепенно отвращаться от привычных стереотипов мышления и заменять их новыми. По мнению автора, ориентированность на превращение СМИ в инструмент управления социальных процессов заметно проявилась на жанровом облике русскоязычных изданий. На первый план выходят тексты диалоговой формы, вопросно-ответная структура которых позволяет проследить разные точки зрения на один и тот же поставленный вопрос или волнующую аудиторию проблему. Благодаря интервью журналисту стало проще работать в реальном режиме диалога со своей аудиторией.

Поскольку интервью принято считать достаточно гибким, подвижным жанром, его разговорно-диалоговая форма вполне допускает свободный, экспрессивный, насыщенный яркими сравнениями, характеристиками и другими образными средствами и параметрами стиль общения, который обеспечивает точность в передаче информации и воспроизведении мнений общественности. Многочисленные признаки разговорного характера жанра интервью – наличие субъекта речи, адресата речи, цели и условий речи – позволяют широко использовать все особенности современного русского языка. Поэтому на лексическом уровне речь участников интервью включает просторечно-разговорную, общелитературную и специальную лексику (термины и профессионализмы встречаются в речи всех коммуникантов).

⁴⁷ Поспелов Г. Теория литературы / Г. Поспелов – М: Просвещение - 1940. – С. 142

⁴⁸ Мечети «под колпаком»//Азия-плюс, №9 (892) 3 февраля 2014.

Широко используется эмоционально-оценочная лексика, синонимические, метафорические и другие средства экспрессивизации речи.

В то же время, учитывая, что интервью является не частной конфиденциальной беседой, а публичным дискурсом, ведение диалога предусматривает строгое соблюдение определенных норм, существенно влияющих на стиль интервью. Выделяются ритуальный, манипулятивный и гуманистический стили.

Как показал анализ, в отечественных русскоязычных изданиях начало многих интервью начинается со слов приветствия, поздравления (если есть повод), а завершается словами благодарности за беседу и пожеланиями успеха. Эти основные функции речевого этикета, связанные с ритуальным стилем, направлены на создание социального равновесия, гармонизацию общения и благоприятного климата, которые способствуют продуктивности общения.

Также в процессе проведения интервью нередко наблюдается естественность, доброжелательность, взаимоуважение – особенности, характерные для гуманистического стиля. Собеседники могут шутить, смеяться, вздыхать, т.е. воспринимать друг друга на равных, придерживаясь обычной поведенческой модели, характерной для людей, связанных продолжительным временем знакомства. Подобный стиль, как правило, характерен для портретных интервью.

Кроме вышеназванных стилей выделяются также нейтральный и кооперативный стиль речевого поведения коммуникантов по отношению друг к другу.

На основании анализа публикаций можно утверждать, что нейтральный стиль наблюдается в таких интервью, когда журналист заинтересован только в получении интересующей его информации о каком-либо событии в сфере экономики, политики или культуры. В свою очередь, для кооперативного стиля свойственно использование разговорной лексики в инклюзивной функции, которое объединяет позиции собеседников по обсуждаемому вопросу, делая их равноправными участниками диалога.

Однако вне зависимости от стиля, определяющего характер партнеров по диалогу, журналист является модератором, организующим диалог прессы и социума, поскольку именно он призван аккумулировать наиболее значимые для общества проблемы. Тот факт, что обсуждение общественно важных вопросов все больше предлагается аудитории русскоязычных изданий в виде интервью, обоснован самой природой жанра, позволяющей создать «эффект присутствия» при разговоре двух живых человек – интервьюера и его собеседника.

В третьем параграфе **«Интервью русскоязычных газет РТ в контексте общественно важных вопросов периода независимости»** анализируется

проблемно-тематическое поле материалов, опубликованных в жанре интервью в русскоязычных изданиях в период с 2009 по 2014 гг. Исследуя темы и проблемы современной отечественной журналистики, автор, ссылаясь на мнение исследователей, уточняет суть этих понятий. В частности, А.А. Волков считает, что проблема, затронутая в СМИ – это «определенная реальная трудность, противоречие, конфликт, в разрешении которых заинтересована аудитория и к рассмотрению которых обращается ритор. «Проблема является реальным объектом высказывания»⁴⁹. Тема же трактуется ученым как «главная мысль высказывания, представляющая собой суждение и выраженная полным завершённым предложением»⁵⁰. Таким образом, тема и проблема соотносятся как главная мысль, идея с объектом. Проблема, существующий в обществе конфликт диктует журналисту тему публикации. В любом обществе существует ряд проблем, которые носят не просто индивидуальный или групповой, но и общественный характер. Во многом благодаря средствам массовой информации социальные проблемы получают массовое признание и социальную легитимность, что определяет их социальный статус. Изучение материалов СМИ дает возможность найти, зафиксировать и осмыслить разнообразные индикаторы этого явления. В частности, аудитория узнает о преступлениях, террористических актах, эпидемиях, техногенных катастрофах, возрастающем уровне бедности, безработицы, коррупции, наркомании, тенденциях распространения ВИЧ-инфекции и т. д. в большинстве случаев из телевизионных новостей, газет, радиопередач и сообщений Интернет-сайтов.

Одной из наиболее известных моделей конструирования социальной проблематики средствами СМИ является модель установления повестки дня. По мнению Е. Г. Дьякова, «когда СМИ обращаются к освещению тех или иных событий и проблем, эти проблемы начинают восприниматься аудиторией в качестве наиболее важных и заслуживающих внимания... Тем самым в сознании членов аудитории формируется соответствующая повестка дня, то есть особая медиа-реальность, картина мира, «профильтрованная» через средства массовой информации»⁵¹. В свою очередь проблемно-тематическая направленность предопределяет выбор того или иного жанра, посредством которого общественно - важный вопрос может быть рассмотрен с различных позиций и наиболее объективно.

⁴⁹ Волков А. А. Курс русской риторики / А. А. Волков - М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001. – С. 38

⁵⁰ Волков А. А. Там же.. – С. 38

⁵¹ Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Проблемы конструирования реальности в процессах массовой коммуникации: гипотеза «agenda-setting» // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. — Екатеринбург, 1999. — Вып. 1. – С. 47

На современном этапе на страницах русскоязычных печатных изданий обсуждение общественно важных вопросов все больше предлагается аудитории в виде вопросно-ответной формы публикации, то есть интервью. Такое внимание к данному жанру, как полагает автор, вполне обосновано – современный этап развития отечественной журналистики предполагает модернизацию всей системы средств массовой информации. На этом фоне на первый план среди материалов печатной прессы выходят тексты «диалогичной природы»: интервью, беседа, «круглый стол» и т.д., в которых можно проследить разные точки зрения на один и тот же поставленный вопрос или волнующую аудиторию проблему. Благодаря таким жанрам, как интервью, «журналисту проще работать в реальном режиме диалога со своими читателями. При этом всегда можно отделить первоисточник информации от «вторичного комментария», что делает современную журналистику более свободной по мысли и стилю»⁵².

Исследуя отечественные русскоязычные газеты Таджикистана в годы независимости и определяя этапы этого периода, автор приводит мнение таджикского исследователя, профессора М. Муродова, который отмечает, что «если в 1996-1999 годы таджикская периодическая печать больше уделяла внимание проблемам мира, единства и национального согласия, то в 2000 году печать начала касаться внутренней жизни республики, то есть социальных и экономических проблем»⁵³. В более поздний период стали «крупно выделяться темы личности и ее места в обществе, борьба за социальную справедливость и гармоничное развитие общественных отношений... обсуждаться и анализироваться многие актуальные проблемы жизнедеятельности общества»⁵⁴.

Анализ проблемно-тематической направленности материалов отечественных русскоязычных СМИ, написанных в жанре интервью, позволило автору выделить следующие общественно-важные вопросы: наука и образование, проблемы трудовых мигрантов, здравоохранение, культура, политика, экономика, строительство (ГЭС, жилые комплексы и т. д.), обустройство столицы и ЖКХ, транспорт, проблемы наркоторговли, применение пыток и жестокое обращение с лицами, находящимися под стражей, спорт, личность.

Изучение проблемно-тематического поля интервью на базе значительного по объему практического материала позволило автору прийти к убедительному выводу, что посредством интервью русскоязычные печатные издания стремятся давать самую актуальную и злободневную информацию,

⁵² Исакова Т. Н. Функционирование жанра интервью на современном этапе// Система ценностей современного общества. Выпуск № 5-2 / 2009. – С. 19.

⁵³ Муродов М. Баъзе масъалаҳои журналистика ва хавчи публисисти. – Душанбе, 2005. – С. 35.

отвечать на вопросы, интересующие потенциального читателя, приглашать и интервьюировать интересных людей по горячим и острым вопросам.

В **заключении** подведены итоги исследования и обобщены основные выводы:

- Интервью в структуре русскоязычных газет Таджикистана обладает особой общественной значимостью, как свидетельство достоверности информации. За десятилетия демократических преобразований существенно изменились функциональные задачи интервью. Задача интервьюера с локально-информационной, комментаторской сменилась необходимостью обмена мнениями как импульса к постановке проблемы и началу широкой дискуссии.
- Анализ состояния интервью в русскоязычных газетах РТ показал, что для многих публикаций, представленных в этом жанре, характерно наличие элементов других жанровых форм, органически интегрированных в ткань текстового пространства интервью. Так, во многих интервью, позиционирующих себя как аналитические, нами установлено присутствие элементов таких жанров, как корреспонденция, статья, комментарий и обзор. В свою очередь, фрагмент интервью может быть включен в любой другой тип произведения в качестве цитаты или иллюстрации.
- Несмотря на традиционную структуру определения жанровой принадлежности, интервью по методам отображения может быть отнесено ко всем группам журналистских жанров: информационным, аналитическим и художественно-публицистическим. Подобная особенность, присущая исключительно жанру интервью, обуславливает его популярность у современных русскоязычных журналистов Таджикистана.
- Проанализировав значительный объем публикаций в русскоязычных газетах РТ в жанре интервью, мы пришли к убедительным выводам, что наиболее часто применяемыми и распространенными разновидностями данного жанра являются интервью-диалоги и портретные интервью. При этом последние на страницах отечественных изданий представлены всеми известными своими модификациями: событийные, биографические, политические и юбилейные портретные интервью. В ходе анализа материалов печатных СМИ также были выявлены публикации, жанровые характеристики которых указывают на принадлежность к таким разновидностям интервью, как интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-зарисовка, интервью-мнение, коллективное интервью, социологический опрос.
- 5. Структурная композиция большинства интервью в русскоязычных СМИ РТ характеризуется наличием таких элементов, как заголовок, лид (вступительное слово журналиста), вводная часть, основная часть, концовка. Замысел журналиста определяет, в какой части этой структуры будет заключен смысловой центр содержания интервью.

- 6. Проведенный нами анализ публикаций в русскоязычных изданиях РТ показал, что тексты большинства интервью, за исключением социологических опросов, представлены следующими разновидностями диалогических единств: вопрос – рассуждение, повествование – повествование, вопрос + рассуждение – рассуждение, повествование + вопрос – рассуждение, вопрос + рассуждение + вопрос – рассуждение, вопрос + вопрос – повествование. По развернутости диалогические единства в проанализированном массиве текстов интервью в основном представлены такими сочетаниями: краткий вопрос – краткий ответ, краткий вопрос – развернутый ответ, развернутый вопрос – развернутый ответ.
- 8. Прогрессивное развитие жанра интервью предопределило появление различных коммуникативно-речевых моделей ведения диалога или стилей, обусловленных усилением личностного начала в речи. В интервью на страницах русскоязычных газетах РТ наблюдаются четыре таких стиля: ритуальный, гуманистический, кооперативный, нейтральный. Для первого из них характерно использование этикетных формул, направленных на создание социального равновесия и гармонизацию общения, а также благоприятного климата, который способствует продуктивности общения..
- 9. Анализ показал, что на лексическом уровне речь участников беседы может включать в себя элементы многих функциональных стилей. Основу речевого облика партнеров по диалогу обычно составляет общелитературная и специальная лексика (термины и профессионализмы встречаются в речи всех коммуникантов).
- 9. В процессе интервьюирования нередко применяется эмоционально-оценочная лексика, синонимические, метафорические и другие средства экспрессивизации речи. При этом партнеры по диалогу одинаково активно пользуются многими стилистическими средствами, отражая в своей речи сдвиг, изменения в системе устных литературных норм.
- 10. В интервью, опубликованных в русскоязычных газетах РТ, выявлена лексика, отличающаяся от литературной нормы. В частности, в речи журналиста и респондента используются просторечно-разговорные слова, отступления от литературной нормы (устная форма общения), терминология определенной профессии, прецедентного текста (устойчивых языковых оборотов и фразеологизмов).

При этом автор подчеркивает, что проделанная им работа является лишь первой попыткой комплексного изучения жанра интервью в контексте эволюционных процессов, наблюдаемых в системе жанров русскоязычных печатных СМИ в последнее десятилетие. Перспективы дальнейшего исследования комплекса вопросов, связанных с развитием и трансформацией разговорных жанров в русскоязычных газетах Таджикистана диссертант видит в расширении круга исследовательских задач, решение которых могло бы

углубить представление о тенденции развития каждого в отдельности взятого вида интервью.

Основные положения диссертационного исследования изложены автором в следующих научных публикациях:

Статьи в издании, входящем в список Высшей аттестационной комиссии:

1. Игамова С. Г. «Позиция журналиста в проблемных и экспертных интервью газеты «Азия Плюс». Вестник Университета. – Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет.- 2013.- №1(40).- С. 301-306.
2. Игамова С. Г. «Жанр интервью в русскоязычных газетах РТ» «Вестник Педагогического Университета». – Душанбе: Таджикский педагогический университет имени Садриддина Айни.- 2015. - №6(67).- С. 229-232.
3. Игамова С. Г. «Логическая составляющая структуры жанра интервью в русскоязычных газетах Таджикистана» «Вестник Таджикского Национального Университета». – Душанбе: «Сино», 2016. - №4 6(212). – С. 282-289.

Статьи в сборниках научных статей:

1. Игамова С. Г. «Стили интервьюирования в русскоязычных газетах РТ». Сборник научных статей «Актуальные проблемы журналистики». – Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет.- 2014. С. 141-149.
2. Игамова С. Г. «Профессионально-этические нормы проведения интервью (на примере русскоязычных печатных СМИ Таджикистана)» Сборник научных статей «Актуальные проблемы журналистики». Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет.- 2015. С. 133-142.
3. Игамова С. Г. «Структурно-тематические особенности моделей интервью в русскоязычных газетах Таджикистана». Сборник научных статей «Актуальные проблемы журналистики». Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет.- 2016. С. 119-131.



Сдано в набор 06.07.2017. Подписано в печать 07.07.2017.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.
Формат 60x84_{1/16}. Услов. печ. л. 1,5.
Тираж 100 экз. Заказ № 267.

Отпечатано в типографии РТСУ,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Мирзо Турсун-заде-30